



ACORELIS - Mieux cibler votre communication pour « dépenser utile »

Agence conseil en communication, en relations publiques et en stratégies internet spécialisée dans les sciences de la vie, ACORELIS s'est fixé pour mission de promouvoir les entreprises et leurs produits grâce aux différents outils de la communication écrite et du web. Générer de la visibilité et accélérer le développement de ses clients : tels sont les objectifs d'ACORELIS. L'offre du Cabinet vient de s'étoffer d'une nouvelle prestation, un « kit communication » plus particulièrement destiné aux jeunes sociétés. Gros plan !

Plus de 15 ans d'expérience...

ACORELIS a été fondé début 2009 par Gilles PETITOT. Fort de plus de 15 années d'expérience dans les relations publiques internationales, M. PETITOT possède une véritable expertise sur les marchés des nouvelles technologies, et notamment des biotechnologies. Pendant huit ans, il a en effet été Directeur France d'Andrew Lloyd & Associates, une société anglo-saxonne de conseil en communication et en relations publiques. Il a ainsi participé activement au développement de ses activités et de son équipe de consultants, et contribué à faire de ce cabinet l'une des principales références dans le secteur des biotechnologies et des sciences de la vie.

Gilles PETITOT a également travaillé pour le compte d'une association professionnelle du secteur Biotech, sur des opérations de sensibilisation des pouvoirs publics aux enjeux d'une politique incitative en faveur de l'innovation. Des actions qui ont contribué au vote en 2003 de la Loi sur la Jeune Entreprise Innovante (JEI). Fort de son expérience, Gilles PETITOT intervient aussi dans plusieurs cursus de formation, dont les Master I et Master II du CELSA (Université Paris IV Sorbonne), l'école d'ingénieurs Sup'Biotech Paris, ou encore l'IRCOM (Institut des Relations Publiques et de la Communication, Angers)...

Au sein d'ACORELIS, il a su s'entourer dès le départ de plusieurs collaborateurs aux compétences complémentaires, dont trois spécialistes des technologies informatiques et deux en stratégie de la communication. Associant ainsi une parfaite connaissance du secteur Biotech et une véritable expertise Métier, le Cabinet développe ses prestations avec la volonté de renouveler et moderniser la vision des relations publiques et de la communication.

Une nouvelle vision des relations publiques et de la communication

C'est avec l'objectif de combiner les relations publiques classiques aux nouvelles technologies et aux différents

supports médias qu'ACORELIS développe ses activités. Sa vocation première vise à proposer un accompagnement global pour toutes les actions de communication. Le Cabinet commence par réaliser un audit de communication, puis formule et met en œuvre, sur la base de cet audit, des recommandations concrètes afin d'établir un positionnement clair et différenciateur de l'entreprise ou de l'institution.

ACORELIS travaille sur les outils marketing, propose une réflexion sur le fond (quels messages diffuser? auprès de qui?..) et utilise les différents supports et toutes les techniques de la communication écrite : création ou actualisation de sites internet, communiqués de presse, newsletters clients, journaux d'entreprise, campagnes suivies de relations publiques, études de satisfaction clients et documents de présentation (corporate profile, plaquette marketing, flyers...), sans oublier le conseil en stratégie web et le web marketing. ACORELIS propose ainsi une solution globale pour optimiser votre communication et vous accompagne, de façon ponctuelle ou dans la durée, par des actions adaptées et ciblées.

Citons pour exemple les relations presse pour lesquelles Acorelis vous aide à obtenir des coupures de presse et de la visibilité. De la définition initiale de votre message à l'évaluation quantitative et qualitative des résultats, en passant par la rédaction des communiqués, leur envoi et les contacts proactifs avec les journalistes. ACORELIS est capable d'adapter en permanence ses prestations pour mieux cibler votre communication et atteindre vos objectifs !

Précisons également que le web marketing s'impose comme l'un des points forts d'ACORELIS. « Pour que votre site web aille au-delà du site vitrine, constitue un véritable apporteur d'affaires et contribue à votre développement, nous vous proposons des solutions technologiques et une expertise de pointe dans le référencement qui vous permettront de vous forger une notoriété sur internet et de dynamiser vos démarches commerciales », déclare Gilles PETITOT.

ACORELIS propose des services spécifiques pour répondre à chaque besoin : création de sites web, gestion de campagnes de marketing viral, optimisation du référencement. « Le référencement d'un site est en effet l'un des points clés de la différenciation sur le web. Naturel ou payant, il doit être pensé dès la création d'un site », ajoute Gilles PETITOT. ACORELIS propose donc des solutions de référencement choisies selon vos demandes spécifiques parmi toutes les nouvelles technologies internet : web 2.0, blogs, référencement naturel, campagnes de publicité, achat de mots clés, gestion des addwords, mailing list, backlinks...



Gilles PETITOT, Directeur d'ACORELIS

d'activités des clients et être conscient des enjeux et problématiques de leur marché. ACORELIS a donc choisi de se spécialiser dans le domaine des nouvelles technologies, et en particulier des biotechnologies et sciences de la vie. « Sur ce marché, nos consultants comptent déjà de nombreuses références, qu'il s'agisse de start-up, d'organismes institutionnels ou encore de sociétés internationales. Parmi ces succès, notamment : Alsace Biovalley, AP-HP, BioAlliance Pharma, Biocitech, Bionest, BMD, Carrefour Européen des Biotechnologies, Faust Pharmaceuticals, Hybrigenics, Innate Pharma, Inserm-Transfert, France Biotech, ... » précise Gilles PETITOT.

Notez qu'en cette rentrée 2009, ACORELIS propose une nouvelle offre ciblant spécialement le secteur des biotechnologies, des sciences de la vie et de la chimie. Cette nouvelle prestation est un « kit communication », spécifiquement pensé et conçu pour répondre aux besoins des entreprises pendant leurs premières années d'existence. « Cette offre packagée et à coût étudié inclut notamment un travail sur positionnement, la création d'un site web ainsi qu'un ou deux communiqués de presse... », explique M. PETITOT. « Notre nouveau kit permet aux jeunes sociétés encore dépourvues de structures internes de travailler avec un seul et même interlocuteur qui s'investit pleinement à leurs côtés pour toutes leurs actions de communication, de relations publiques et de stratégies internet ».

Plus efficace et moins coûteuse, cette démarche est d'autant plus appréciée dans le contexte économique actuel. « Nous entendons considérer la crise comme une opportunité en terme de communication », ajoute M. PETITOT. « Il est en effet plus que jamais important de mieux dépenser de mieux cibler et de disposer d'un retour identifiable sur les investissements en communication. Savoir développer une « communication intelligente » ciblant de façon optimale les actions de nos clients avec des coûts adaptés est le métier d'Acorelis, voilà donc un atout essentiel pour tous ceux qui veulent dépenser utile !.. »

S. DENIS

Pour en savoir plus :
Gilles PETITOT, Directeur d'ACORELIS
Tel : 00.33.1.45.83.13.84
Email : gilles.petitot@acorelis.com
Web : www.acorelis.com

Une spécialisation dans les biotechnologies

Pour bien communiquer, il faut connaître parfaitement le secteur

Mise en température de -95 °C à +300 °C

Nouveau pour tous les modèles!
Pilotage intuitif et affichage lumineux

Thermostats de laboratoire

De cette façon la mise en température est un plaisir avec la technique la plus moderne, une puissance maximale et une manipulation conviviale. Les thermostats et cryostats de JULABO sont convainquants par des fonctions uniques et par une grande fiabilité. Plus de 100 modèles offrent la solution parfaite pour votre application.

Vous trouverez de plus amples informations sur internet ou dans le catalogue général actuel.

Economy
-35 °C ... +150 °C



TopTech
-90 °C ... +200 °C



HighTech
-95 °C ... +300 °C





JULABO Labortechnik GmbH Phone +49 7823 51-0
77960 Seelbach info@julabo.de
Germany www.julabo.de



Julabo
THE TEMPERATURE CONTROL COMPANY

JULABO France • 68025 Colmar Cedex
Didier Sinter • PPhone +33 6 7520 9497
d.sinter@julabo.fr • www.julabo.fr